

**PENGARUH FAKTOR LOKASI USAHA TERHADAP VOLUME PRODUKSI
PADA USAHA WARUNG KOPI DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR LOKASI USAHA TERHADAP VOLUME PRODUKSI PADA USAHA WARUNG KOPI DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Gelar Catur Ananda

NIM : 201410160311459

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 22 Januari 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Rahmad Wijaya, M.M.

Penguji II : Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Penguji III : Dr. M. Jihadi, M.Si.

Penguji IV : Dr. Fien Zulfikariyah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Isak Zuhroh, M.M.

Dr. Marсуди, M.M.

1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Gelar Catur Ananda**
NIM : **201410160311459**
Fakultas : **Ekonomi dan bisnis**
Program Studi : **Manajemen**
Surel : **cgelar@gmail.com**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar- benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi- sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Malang, 17 Februari 2020
Yang Membuat Pernyataan,



Gelar Catur Ananda

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayahnya sehingga tugas penelitian skripsi saya dengan judul “Pengaruh Faktor Lokasi Usaha Terhadap Volume Produksi Pada Usaha Warung Kopi di Kota Malang” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Iringan do'a dan sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti, dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', dan mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari hambatan serta kesulitan. Namun dalam penyusunan tugas akhir ini kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang saya miliki. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak khususnya dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan solusi atas segala permasalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai ucapan syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Fauzan, M.Pd. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Hj. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. H. Marsudi, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Fien Zulfikarijah, M.M. selaku pembimbing I yang dengan ikhlas mendidik dan memberikan arahan serta bimbingan kepada saya dengan tekun secara terus menerus.
5. Dr. M. Jihadi, M.Si selaku pembimbing II yang dengan ikhlas mendidik dan memberikan arahan serta bimbingan kepada saya dengan tekun secara terus menerus.
6. Drs. Sri Joko, M.M. selaku dosen wali Manajemen I yang dengan sabar dan tulus mendidik serta mengarahkan mahasiswa wali selama perkuliahan.

7. Bapak/Ibu dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, wawasan, dan keterampilan.
8. Kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dengan tulus dan selalu memberikan dukungan kepada saya tanpa henti, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Terima kasih kepada sahabat-sahabat beserta teman-teman saya yang memberikan motivasi dan dukungan selama pengerjaan penelitian skripsi.
10. Terima kasih kepada para pemilik usaha warung kopi yang memudahkan saya dalam menyebarkan kuesioner untuk menunjang skripsi saya.
11. Terima kasih kepada teman-teman bimbingan saya yang telah bersama-sama berjuang sejak awal skripsi.

Kepada mereka yang tertera diatas, saya mengucapkan terimakasih dan do'a yang tulus yang dapat saya panjatkan, semoga segala sesuatu yang telah mereka berikan kepada saya tercatat pada amal baik sebagai sebuah ibadah. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik yang membangun sangat diperbolehkan untuk memberikan gambaran yang lebih baik lagi kepada penelitian yang selanjutnya dan juga menjadi perbaikan bagi saya kelak dan bagi penelitian saya berikutnya.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Malang, 14 Januari 2020

Gelar Catur Ananda

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan | 6 |
| D. Manfaat | 7 |
| BAB II | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| A. Tinjauan Penelitian Terdahulu | 8 |
| B. Landasan Teori | 14 |
| 1. Pengertian Lokasi | 14 |
| 2. Tujuan Pemilihan Lokasi | 15 |
| 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Lokasi | 17 |
| 4. Pengertian Volume Produksi | 23 |
| C. Kerangka Pikir | 24 |
| D. Hipotesis | 24 |
| BAB III | 26 |
| METODE PENELITIAN | 26 |
| A. Lokasi Penelitian | 26 |
| B. Jenis Penelitian | 26 |
| C. Populasi dan Sampel | 27 |
| 1. Populasi | 27 |
| 2. Sampel | 27 |
| D. Pengertian Operasional Variabel | 27 |

| | |
|---|----|
| 1. Jenis Data | 28 |
| 2. Sumber Data..... | 28 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| F. Teknik Pengukuran Variabel | 29 |
| G. Uji Instrumen | 30 |
| 1. Uji Validitas | 30 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 31 |
| H. Teknik Analisis Data..... | 31 |
| 1. Rentang Skala..... | 31 |
| 2. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 32 |
| I. Uji Asumsi Klasik..... | 33 |
| 1. Uji Normalitas | 33 |
| 2. Uji Multikolinearitas | 33 |
| J. Uji Hipotesis | 34 |
| 1. Uji t..... | 34 |
| 2. Uji Dominan..... | 34 |
| K. Uji Koefisien Determinasi | 35 |
| BAB IV | 36 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 36 |
| A. Pengertian Warung Kopi..... | 36 |
| B. Karakteristik Responden..... | 37 |
| 1. Usia Responden..... | 37 |
| 2. Jenis Kelamin Responden | 38 |
| 3. Pendidikan Terakhir Responden | 38 |
| C. Gambaran Variabel Yang Diteliti | 39 |
| 1. Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi Usaha (X) | 39 |
| D. Uji Validitas dan Reliabilitas | 42 |
| 1. Hasil Uji Validitas | 42 |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas | 43 |
| E. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 43 |
| F. Uji Asumsi Klasik..... | 46 |
| 1. Uji Normalitas | 46 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 2. Uji Multikolinearitas | 47 |
| G. Pengujian Hipotesis | 48 |
| 1. Uji t..... | 49 |
| 2. Uji Variabel Dominan | 51 |
| H. Koefisien Determinasi | 53 |
| I. Pembahasan..... | 53 |
| BAB V..... | 57 |
| PENUTUP..... | 57 |
| A. Simpulan | 57 |
| B. Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | 59 |
| LAMPIRAN..... | 62 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| Tabel 2. Tujuan Pemilihan Lokasi Usaha | 16 |
| Tabel 3. Kerangka Pikir | 24 |
| Tabel 4. Definisi Operasional Variabel..... | 28 |
| Tabel 5. Rentang Skala | 32 |
| Tabel 6. Usia Responden..... | 37 |
| Tabel 7. Jenis Kelamin Responden | 38 |
| Tabel 8. Pendidikan Terakhir Responden | 38 |
| Tabel 9. Variabel Lokasi Usaha..... | 39 |
| Tabel 10. Uji Validitas | 42 |
| Tabel 11. Uji Reliabilitas Variabel..... | 43 |
| Tabel 12. Uji Regresi Linear Berganda..... | 44 |
| Tabel 13. Hasil Uji Normalitas | 47 |
| Tabel 14. Hasil Uji Multikolinearitas | 48 |
| Tabel 15. Hasil Uji T..... | 49 |
| Tabel 16. Hasil Uji Variabel Dominan | 52 |
| Tabel 17. Koefisien Determinasi..... | 53 |

LAMPIRAN

Lampiran 1. Nama-nama Warung Kopi

Berikut nama-nama warung kopi yang dilakukan penelitian:

1. Warung Kopi Kusam (Jl. Perum Joyo Grand, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
2. Kopi Jowo Malang (Jalan Perumahan Joyo Grand No 18 Kavling Depag 1, Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
3. Agepe Coffee (Jl. Tlogo Agung No.3B, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
4. King Coffee Malang (Jl. Joyosari No.14, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
5. IQ Kopi (Merjosari, Lowokwaru, Malang City, East Java 65144)
6. Labama Kedai Kopi (Jl. Raya Sengkaling No.154, Sengkaling, Mulyoagung, Dau, Malang, Jawa Timur 65233)
7. Warung Kopi Lanang (Jalan Tirto Taruna No.20, Dusun Klandungan, Landungsari, Dau, Malang, Jawa Timur 65151)
8. Kopi Jelata (Jl. Mertojoyo Sel. No.17, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
9. Jemblung kopi (Jalan Mertojoyo, Merjosari, Lowokwaru, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145)
10. Unyil Coffee (Jl. Mertojoyo Sel. No.12, Merjosari, Lowokwaru, Malang City, East Java 65144)
11. Warung Babe (Depan Gerbang kampus III UMM, Jalan Raya Tlogomas No 29, Tlogomas, Kecamatan Lowokwaru, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
12. Setunggal coffee (Jl. Joyosuko Timur No.8, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145)
13. Coffee kidjang 99 (Jl. Simpang Sunan Kalijaga No.mor 1, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145)

14. Kedai Kopi`e (Ruko Tlogo Indah Kav E, Jl. Tlogo Indah, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
15. Warung Mbah Buyut (Jl. Tlogo Wulan No.06, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
16. Biji Kopi (Jl. Karyawiguna No.152 A, Tegalgondo, Karangploso, Malang, Babatan, Tegalgondo, Karangploso, Malang, Jawa Timur 65143)
17. Kedai kopi otreb (Jl. Kalpataru No.137, Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141)
18. Warkop brewok (Jl. Kedawung No.93, Tulusrejo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141)
19. Warung srawung (Jl. Parangtritis No.3, Lowokwaru, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141)
20. Warung kuning (Jl. Bendungan Sutami No.2, Sumbersari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145)
21. Boss Coffee (Jalan Mertojoyo Utara, Kav. A10, Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Merjosari, Lowokwaru, Malang City, East Java 65144)
22. Oasis Coffee (Jl. Joyo Utomo V, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
23. Warung Giras 77 (Jl. Joyo Utomo No.522, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
24. Ksatria Kopi (Jl. Terusan Surabaya No.60, Sumbersari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145)
25. Ijo Ireng Coffee (Taman Kuliner Taman Singha No.12 Jl. Mertojoyo, Merjosari, Lowokwaru, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
26. Kopi Lokal Malang (Jalan Ikan Tombro, Mojolangu, Kecamatan Lowokwaru, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65142)
27. Coffee Bang Pace (Jl. Kalpataru No.33 Kav.2, Kelurahan Lowokwaru, Kecamatan Lowokwaru, Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141)

28. Warung Kopi Bajay (Jalan Danau Maninjau Selatan Blok D1 Nomor 23B, Sawojajar, Kedungkandang, Sawojajar, Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur 65139)
29. Warung Kopi Palapa (Jatimulyo, Lowokwaru, Malang City, East Java 65141)
30. Warkop Brewok 2 (Jl. Trs.Candi Mendut No.37, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65140)
31. Sarijan Coffee 1 (Dinoyo, Lowokwaru, Malang City, East Java 65144)
32. Sarijan Coffee 2 (Jalan Bendungan Sigura-Gura, Ruko Griya Mandiri Kav.2, Karangbesuki, Kec. Sukun, Kota Malang, Jawa Timur 65145)
33. Kayon Coffee (Jl. Joyosuko Timur No.16, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
34. Kriwul Coffee (Jl. Sunan Kalijaga No.2, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145)
35. Kriwul Coffee 2 (Dermo, Mulyoagung, Dau, Malang, Jawa Timur 65151)
36. Kopi Panda (Jl. Bendungan Sutami No.109, Sumbersari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145)
37. Kopi Kusam (Jl. Galunggung No.86, Gading Kasri, Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65115)
38. Royal Coffee (Ruko Sunan Kalijaga No.2, Jl. Sunan Kalijaga, Kelurahan Dinoyo, Kecamatan Lowokwaru, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65149)
39. Kribo Coffee (Jl. Joyo Agung, Kelurahan Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur, 65144)
40. A,K,A coffee 1 (Jl. Raya Dermo No.168, Dermo, Mulyoagung, Dau, Malang, Jawa Timur 65151)
41. A.K.A coffee 2 (Tunggulwulung, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65143)
42. Ngesis Coffee (Jl. Raya Dermo No.169, Jetis, Mulyoagung, Dau, Malang, Jawa Timur 65151)

43. D'jule kofi (Jl. Raya Dermo No.170, Dermo, Mulyoagung, Dau, Malang, Jawa Timur 65151)
44. Warung Kopi Klasik (Tunggulwulung, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65143)
45. Kalem Coffee (Jalan Raya Dermo Jetis, Dermo, Mulyoagung, Dau, Malang, Jawa Timur 65151)
46. Kopi Lokal (Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65142)
47. Kopikir Coffee (Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65142)
48. Warung Kopi Kusam (Jl. Perum Joyo Grand, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
49. Kopi Jowo Malang (Jalan Perumahan Joyo Grand No 18 Kavling Depag, RW.1, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
50. Sober Coffee (Jl. Simpang Gajayana, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
51. Sangkil Coffee (Jl. Simpang Gajayana, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
52. Kopi Nona Manis (Jl. Simpang Gajayana No.74, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
53. Kopi Laut (Jl. Mertojoyo, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
54. A-Bank Coffee (Jl. Mertojoyo Sel. No.55, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
55. Bumbung Coffee (Jl. Mertojoyo Sel. No.9, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
56. Kopi Kita (Jalan Tlogo Agung No 06 RT 06 RW 01 Telogomas Lowok Waru, Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
57. Kedai Kopi`e (Ruko Tlogo Indah Jl. Tlogo Indah No.Kav E, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)

58. Coffee Teril (Jl. Tlogo Agung No.42, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
59. Arfat Coffee (Jl. Kanjuruhan No.5, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
60. Porobibi Coffee (Jl. Tlogo Wulan No.28-10, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
61. Kecubung Kopi (Jl. Kecubung No.3, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
62. Four Heads Coffee (Jl. Tirta Utomo No.90 B, Dusun Bend., Landungsari, Dau, Malang, Jawa Timur 65151)
63. Sahabat Coffee (Jl. Raya Tlogomas, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
64. Coffee Tri Kopeni (Jl. Sidomakmur No.101, Jetak Lor, Mulyoagung, Dau, Malang, Jawa Timur 65151)
65. Joker Coffee (Jl. C. Penataran No.43, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65142)
66. Sahabat Coffee 2 (Jl. Galunggung No.109, Gading Kasri, Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65115)
67. Royal Coffee (Ruko Sunan Kalijaga No.2, Jl. Sunan Kalijaga, Kelurahan Dinoyo, Kecamatan Lowokwaru, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65149)
68. Kopi Jelata (Jl. Mertojoyo Sel. No.17, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
69. Coffee Kidjang 99 (Jl. Simpang Sunan Kalijaga No.mor 1, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145)
70. Coffee Houses Redjo Utomo 2 (Jl. Sunan Kalijaga No.35A, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65149)
71. Kopi Melek (Jalan Sunan Kalijaga, Kavling 4C, Dinoyo, Kecamatan Lowokwaru, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65149)
72. Kriwul Coffee 2 (Jl. Sunan Kalijaga No.2, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65145)

73. Reneo Coffee (Karangbesuki, Sukun, Malang City, East Java 65149)
74. Hospital Coffee (Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
75. Kasta Kopi (Jl. Simpang Gajayana, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
76. J Coffee (Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144)
77. Kunil Coffee (Jl. Sunan Pandanaran, RT.1/RW.1, Lowokwaru, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65149)

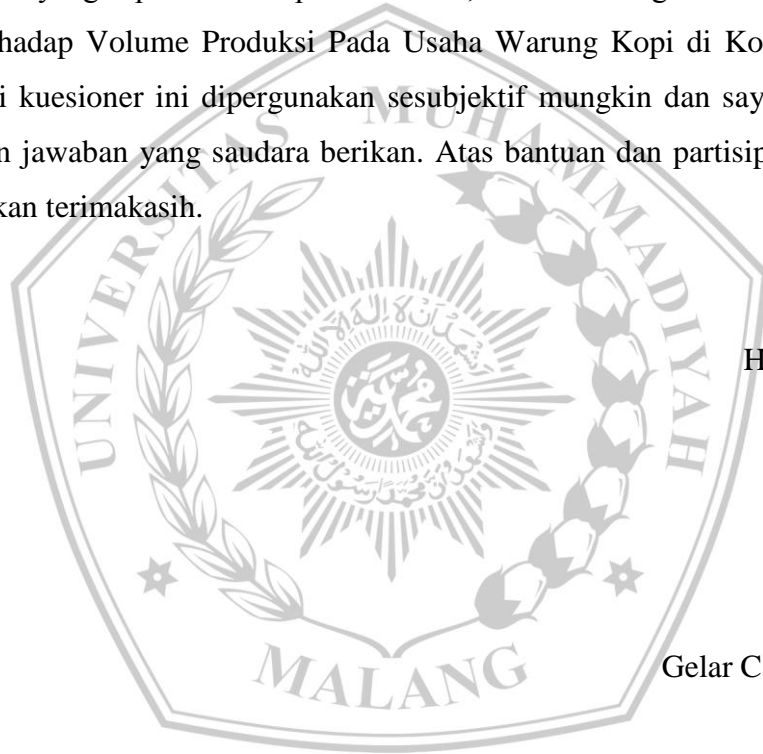


Lampiran 2. Kuesioner

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk meraih gelar sarjana (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Saya memohon dengan hormat kesediaan saudara untuk menjawab pertanyaan yang diberikan dengan baik dan sesuai dengan keadaan serta pengalaman saudara.

Judul yang dipilih dalam penelitian ini, adalah: “Pengaruh Faktor Lokasi Usaha Terhadap Volume Produksi Pada Usaha Warung Kopi di Kota Malang”. Jawaban di kuesioner ini dipergunakan sesubjektif mungkin dan saya menjamin kerahasiaan jawaban yang saudara berikan. Atas bantuan dan partisipasinya saya mengucapkan terimakasih.



Hormat Saya,
Peneliti

Gelar Catur Ananda

Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pendidikan Terakhir :

Daftar Kuesioner

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (✓) pada kolom pilihan pernyataan 1 – 5 yang sesuai dengan pendapat saudara, ada lima alternatif jawaban yang saudara pilih, yaitu:

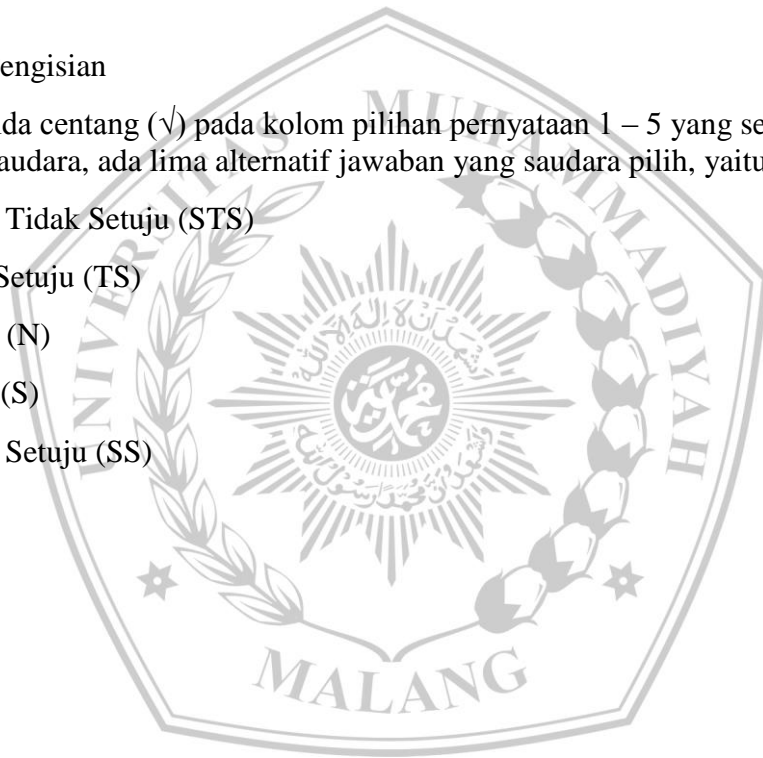
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)



1. Variabel Lokasi Usaha (X)

| No. | PERNYATAAN | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| | | SS | S | N | TS | STS |
| 1. | Kemampuan daya beli konsumen di sekitar lokasi tinggi | | | | | |
| 2. | Lokasi warung kopi dekat dengan bahan baku/pemasok | | | | | |
| 3. | Lokasi warung kopi berdekatan dengan pelanggan/konsumen | | | | | |
| 4. | Akses transportasi menuju lokasi usaha mudah dijangkau | | | | | |
| 5. | Lokasi warung kopi berada di keramaian kota | | | | | |
| 6. | Tersedia sumber daya listrik di lokasi usaha | | | | | |
| 7. | Biaya tanah di lokasi usaha tergolong tinggi | | | | | |

2. Variabel Volume Produksi (Y)

| No. | PERNYATAAN | JAWABAN RESPONDEN |
|-----|--|-------------------|
| 1. | Berapakah rata-rata volume produksi warung kopi dalam sehari? (dalam unit cangkir) | |

Lampiran 3. Karakteristik Responden:

1. Karakteristik Responden

| | | Jenis Kelamin | | | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------------|---------|---------------|-----------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | |
| Valid | Laki-Laki | 74 | 96,1 | 96,1 | 96,1 |
| | Perempuan | 3 | 3,9 | 3,9 | 100,0 |
| | Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

| | | Pendidikan Terakhir | | | Cumulative Percent |
|-------|---------------|---------------------|---------|---------------|-----------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | |
| Valid | SMA | 11 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | Diploma | 16 | 20,8 | 20,8 | 35,1 |
| | Sarjana | 38 | 49,4 | 49,4 | 84,4 |
| | Pasca Sarjana | 12 | 15,6 | 15,6 | 100,0 |
| | Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

| | | Usia | | | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | |
| Valid | <21 Tahun | 3 | 3,9 | 3,9 | 3,9 |
| | 21 - 30 Tahun | 27 | 35,1 | 35,1 | 39,0 |
| | 31 - 40 Tahun | 31 | 40,3 | 40,3 | 79,2 |
| | 41 - 50 Tahun | 16 | 20,8 | 20,8 | 100,0 |
| | Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 4. Skor Jawaban Responden

1. Lokasi Usaha (X)

| | | X1 | | | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | |
| Valid | 2,00 | 2 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| | 3,00 | 10 | 13,0 | 13,0 | 15,6 |
| | 4,00 | 37 | 48,1 | 48,1 | 63,6 |
| | 5,00 | 28 | 36,4 | 36,4 | 100,0 |
| | Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

X2

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 2,00 | 2 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| 3,00 | 7 | 9,1 | 9,1 | 11,7 |
| Valid 4,00 | 48 | 62,3 | 62,3 | 74,0 |
| 5,00 | 20 | 26,0 | 26,0 | 100,0 |
| Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

X3

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 3,00 | 9 | 11,7 | 11,7 | 11,7 |
| Valid 4,00 | 62 | 80,5 | 80,5 | 92,2 |
| 5,00 | 6 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

X4

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 2,00 | 2 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| 3,00 | 14 | 18,2 | 18,2 | 20,8 |
| Valid 4,00 | 41 | 53,2 | 53,2 | 74,0 |
| 5,00 | 20 | 26,0 | 26,0 | 100,0 |
| Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

X5

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 2,00 | 2 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| 3,00 | 22 | 28,6 | 28,6 | 31,2 |
| Valid 4,00 | 44 | 57,1 | 57,1 | 88,3 |
| 5,00 | 9 | 11,7 | 11,7 | 100,0 |
| Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

X6

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| 2,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| 3,00 | 21 | 27,3 | 27,3 | 28,6 |
| Valid 4,00 | 50 | 64,9 | 64,9 | 93,5 |
| 5,00 | 5 | 6,5 | 6,5 | 100,0 |
| Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

X7

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| 2,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| 3,00 | 3 | 3,9 | 3,9 | 5,2 |
| Valid 4,00 | 45 | 58,4 | 58,4 | 63,6 |
| 5,00 | 28 | 36,4 | 36,4 | 100,0 |
| Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |



2. Volume Produksi (Y)

| Volume Produksi | | | | |
|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| 22,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| 24,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 2,6 |
| 28,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 3,9 |
| 30,00 | 3 | 3,9 | 3,9 | 7,8 |
| 32,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 9,1 |
| 34,00 | 4 | 5,2 | 5,2 | 14,3 |
| 36,00 | 11 | 14,3 | 14,3 | 28,6 |
| 37,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 29,9 |
| 38,00 | 8 | 10,4 | 10,4 | 40,3 |
| 40,00 | 6 | 7,8 | 7,8 | 48,1 |
| 42,00 | 3 | 3,9 | 3,9 | 51,9 |
| 44,00 | 6 | 7,8 | 7,8 | 59,7 |
| 45,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 61,0 |
| 46,00 | 8 | 10,4 | 10,4 | 71,4 |
| 48,00 | 5 | 6,5 | 6,5 | 77,9 |
| 50,00 | 8 | 10,4 | 10,4 | 88,3 |
| 52,00 | 3 | 3,9 | 3,9 | 92,2 |
| 54,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 93,5 |
| 56,00 | 2 | 2,6 | 2,6 | 96,1 |
| 60,00 | 1 | 1,3 | 1,3 | 97,4 |
| 70,00 | 2 | 2,6 | 2,6 | 100,0 |
| Total | 77 | 100,0 | 100,0 | |

Lampiran 5. Distribusi Frekuensi

1. Lokasi Usaha (X)

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|--------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| X1 | 77 | 2,00 | 5,00 | 4,1818 | ,75615 |
| X2 | 77 | 2,00 | 5,00 | 4,1169 | ,66834 |
| X3 | 77 | 3,00 | 5,00 | 3,9610 | ,44253 |
| X4 | 77 | 2,00 | 5,00 | 4,0260 | ,74293 |
| X5 | 77 | 2,00 | 5,00 | 3,7792 | ,68101 |
| X6 | 77 | 2,00 | 5,00 | 3,7662 | ,58256 |
| X7 | 77 | 2,00 | 5,00 | 4,2987 | ,60838 |
| Valid N (listwise) | 77 | | | | |

2. Volume Produksi (Y)

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|---------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Volume Produksi | 77 | 22,00 | 70,00 | 42,5195 | 8,76688 |
| Valid N (listwise) | 77 | | | | |

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Uji Validitas

| Correlations | | | | | | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | Total_X |
| Pearson Correlation | 1 | ,478** | ,375** | ,109 | ,334** | ,367** | ,252* | ,659** |
| X1 Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,001 | ,347 | ,003 | ,001 | ,027 | ,000 |
| N | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |
| Pearson Correlation | ,478** | 1 | ,238* | ,153 | ,173 | ,274* | ,366** | ,601** |
| X2 Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,037 | ,185 | ,132 | ,016 | ,001 | ,000 |
| N | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |
| Pearson Correlation | ,375** | ,238* | 1 | ,563** | ,320** | ,424** | ,386** | ,689** |
| X3 Sig. (2-tailed) | ,001 | ,037 | | ,000 | ,005 | ,000 | ,001 | ,000 |
| N | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |
| Pearson Correlation | ,109 | ,153 | ,563** | 1 | ,324** | ,349** | ,303** | ,614** |
| X4 Sig. (2-tailed) | ,347 | ,185 | ,000 | | ,004 | ,002 | ,007 | ,000 |
| N | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |
| Pearson Correlation | ,334** | ,173 | ,320** | ,324** | 1 | ,432** | ,320** | ,646** |
| X5 Sig. (2-tailed) | ,003 | ,132 | ,005 | ,004 | | ,000 | ,005 | ,000 |
| N | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |
| Pearson Correlation | ,367** | ,274* | ,424** | ,349** | ,432** | 1 | ,422** | ,702** |
| X6 Sig. (2-tailed) | ,001 | ,016 | ,000 | ,002 | ,000 | | ,000 | ,000 |
| N | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |
| Pearson Correlation | ,252* | ,366** | ,386** | ,303** | ,320** | ,422** | 1 | ,655** |
| X7 Sig. (2-tailed) | ,027 | ,001 | ,001 | ,007 | ,005 | ,000 | | ,000 |
| N | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |
| Tot Pearson Correlation | ,659** | ,601** | ,689** | ,614** | ,646** | ,702** | ,655** | 1 |
| al_ Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| X N | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Variabel Lokasi Usaha (X)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,761 | 7 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item- Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| X1 | 23,9481 | 6,129 | ,469 | ,736 |
| X2 | 24,0130 | 6,566 | ,422 | ,744 |
| X3 | 24,1688 | 6,879 | ,595 | ,721 |
| X4 | 24,1039 | 6,357 | ,413 | ,749 |
| X5 | 24,3506 | 6,362 | ,475 | ,733 |
| X6 | 24,3636 | 6,419 | ,575 | ,714 |
| X7 | 23,8312 | 6,511 | ,508 | ,726 |

Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|----------------------------|
| N | | 77 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 6,68187327 |
| | Absolute | ,103 |
| Most Extreme Differences | Positive | ,103 |
| | Negative | -,085 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | ,907 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,383 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|----------------------|-------------------------------|
| 1 | ,644 ^a | ,415 | ,356 | 7,03660 |

a. Predictors: (Constant), X7, X1, X4, X5, X2, X6, X3

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | -10,228 | 8,490 | | -1,205 | ,232 | | |
| X1 | -,918 | 1,356 | -,079 | -,677 | ,501 | ,619 | 1,614 |
| X2 | 3,310 | 1,444 | ,252 | 2,292 | ,025 | ,700 | 1,429 |
| X3 | 3,329 | 2,466 | ,168 | 1,350 | ,181 | ,547 | 1,828 |
| X4 | ,318 | 1,379 | ,027 | ,231 | ,818 | ,621 | 1,611 |
| X5 | 3,289 | 1,389 | ,255 | 2,367 | ,021 | ,728 | 1,374 |
| X6 | 4,308 | 1,720 | ,286 | 2,504 | ,015 | ,649 | 1,541 |
| X7 | -,037 | 1,587 | -,003 | -,023 | ,982 | ,699 | 1,431 |

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8. Uji Hipotesis

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | -10,228 | 8,490 | | -1,205 | ,232 |
| X1 | -,918 | 1,356 | -,079 | -,677 | ,501 |
| X2 | 3,310 | 1,444 | ,252 | 2,292 | ,025 |
| X3 | 3,329 | 2,466 | ,168 | 1,350 | ,181 |
| X4 | ,318 | 1,379 | ,027 | ,231 | ,818 |
| X5 | 3,289 | 1,389 | ,255 | 2,367 | ,021 |
| X6 | 4,308 | 1,720 | ,286 | 2,504 | ,015 |
| X7 | -,037 | 1,587 | -,003 | -,023 | ,982 |

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 9. Jawaban Responden

1. Lokasi Usaha (X)

| No. | L.X1 | L.X2 | L.X3 | L.X4 | L.X5 | L.X6 | L.X7 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 7 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 8 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 11 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 12 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 13 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 14 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 16 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 17 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 19 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 22 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 23 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 24 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 26 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 27 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |

| No. | L.X1 | L.X2 | L.X3 | L.X4 | L.X5 | L.X6 | L.X7 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 31 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 32 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 36 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 40 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 42 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 44 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 45 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 46 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 48 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 50 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 51 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 53 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 54 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 55 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |

| No. | L.X1 | L.X2 | L.X3 | L.X4 | L.X5 | L.X6 | L.X7 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 57 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 58 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 60 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 62 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 63 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 67 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 69 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 71 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 73 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 75 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |

2. Volume Produksi (Y)

| No. | Y |
|-----|----|
| 1 | 50 |
| 2 | 46 |
| 3 | 46 |
| 4 | 48 |

| No. | Y |
|-----|----|
| 5 | 40 |
| 6 | 50 |
| 7 | 48 |
| 8 | 54 |
| 9 | 56 |
| 10 | 70 |
| 11 | 45 |
| 12 | 50 |
| 13 | 42 |
| 14 | 44 |
| 15 | 50 |
| 16 | 52 |
| 17 | 30 |
| 18 | 52 |
| 19 | 38 |
| 20 | 46 |
| 21 | 44 |
| 22 | 37 |
| 23 | 52 |
| 24 | 70 |
| 25 | 56 |
| 26 | 60 |
| 27 | 46 |
| 28 | 44 |
| 29 | 48 |
| 30 | 44 |
| 31 | 48 |

| No. | Y |
|-----|----|
| 32 | 44 |
| 33 | 48 |
| 34 | 50 |
| 35 | 46 |
| 36 | 46 |
| 37 | 46 |
| 38 | 44 |
| 39 | 50 |
| 40 | 38 |
| 41 | 40 |
| 42 | 36 |
| 43 | 24 |
| 44 | 32 |
| 45 | 36 |
| 46 | 36 |
| 47 | 36 |
| 48 | 38 |
| 49 | 34 |
| 50 | 34 |
| 51 | 42 |
| 52 | 28 |
| 53 | 36 |
| 54 | 36 |
| 55 | 36 |
| 56 | 38 |
| 57 | 40 |
| 58 | 40 |

| No. | Y |
|-----|----|
| 59 | 30 |
| 60 | 34 |
| 61 | 38 |
| 62 | 36 |
| 63 | 38 |
| 64 | 36 |
| 65 | 36 |
| 66 | 50 |
| 67 | 34 |
| 68 | 40 |
| 69 | 42 |
| 70 | 38 |
| 71 | 40 |
| 72 | 30 |
| 73 | 22 |
| 74 | 30 |
| 75 | 22 |
| 76 | 36 |
| 77 | 46 |

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Fathoni. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro di Kabupaten Lamongan".
- Andreas Kurniawan. 2009. "Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Penjualan (Studi survey pada pedagang eceran toko di pasar tradisional pasirian kabupaten Lumajang)".
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Penjualan*, cetakan kelima. BFSE: Yogyakarta.
- Diyah Rahmawati. 2016. "Pengaruh Lokasi Bisnis Terhadap Pendapatan (studi Kasus di Rumah Makan Fried Chicken Anyer)".
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Dwi Indra Lesmana, H. Eddy Soegiarto K, dan Suyatin. 2017. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro di Jalan Juanda Samarinda".
- Fu'ad, E. N. 2015. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikor/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara".
- Ghozali dan Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafid Kurniawan P. 2018. "Analisis Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan pada Distro di Kota Malang".
- Haksever C., B. Render, R. Russel and R. Murdick. 2000. *Service Management and Operations*, Printce Hall.
- Haming, dan Nurnajamuddin. 2011. *Manajemen Produksi Operasi Manufacture dan Jasa*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Heizer, J., & Render, B. 2005. *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, J., & Render, B. 2014. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, J., & Render, B. 2015. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ifrina Nuritha, Saiful Bukhori, dan Windi Eka Yulia Retnani. 2013. "Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha".

- John J. Wild. 2003. *Financial Accounting: Information For Decisions*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh Yanivi S. Bachtiar. Jakarta: Salemba Empat.
- Khaeruman, dan Encep Saefullah. 2017. "Analisis Lokasi Usaha Terhadap Penjualan Pedagang".
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Ma'arif, M. S., & Tanjung, H. 2003. *Manajemen Operasi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Marsono dan P. Sigit. 2001. *Pupuk Akar, Jenis dan Aplikasi*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Munawaroh, dan Munjiati. 2013. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. LP3M UMY.
- Muqodim. 2005. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: ADIPURA.
- Pangestu Subagyo, S.E., M.B.A. 2000. *Dasar-Dasar Operations Research*.
- Putong, dan Iskandar. 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Ghalia Indonesia.
- Saiman, L. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Siska Mardiana, dan Annisarizki. 2017. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Paguyuban Wirausaha Cilegon (Pawon) dalam Cilegon Car Free Day".
- Stevenson, W. J., & Chuong, S. C. 2014. *Manajemen Operasi Perspektif Asia*. Jakarta: McGraw Hill Education and Salemba Empat.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranoto, Meike. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam*

Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Umar, H. 2003. Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Zuliarni, dan Relon Taufik. 2014. “Pengaruh Lokasi Usaha pada Volume Penjualan” (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau).



THE EFFECT OF BUSINESS LOCATION FACTORS ON PRODUCTION VOLUME IN COFFEE SHOP BUSINESS IN MALANG CITY

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| 9% | 9% | 3% | % |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|-------------------|----|
| 1 | eprints.umm.ac.id | 9% |
| | Internet Source | |

Exclude quotes ☐ On Exclude matches ☐ < 2%

Exclude bibliography ☐ On